

Referent:in (m/w/d) Online-Kommunikation & Marketing |  
Teilzeit, 24 Std./Woche, befristet, hybrid | Flexibler  
Eintrittstermin

**Wir suchen ein Kommunikationstalent mit Lust, verantwortungsvoll,  
kreativ und auf Augenhöhe mit uns an der Energiewende zu  
arbeiten. Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet.**

Der Grüner Strom Label e.V. zertifiziert grüne Energieprodukte. Der Verein vergibt zu diesem Zweck zwei Gütesiegel: Das Label Grüner Strom für Ökostrom mit Mehrwert und das Label Grünes Gas für umweltverträgliches Biogas. Hinter dem Verein stehen gemeinnützige Umwelt- und Verbraucherverbände sowie Friedensorganisationen, u.a. NABU, BUND und der Deutsche Naturschutzring. Die Labels Grüner Strom und Grünes Gas sind in Deutschland die einzigen Gütesiegel für Ökostrom und Biogas, die von führenden Umweltverbänden getragen werden.

Weitere Informationen unter: [www.gruenerstromlabel.de](http://www.gruenerstromlabel.de)

**Deine Aufgaben und Tätigkeitsschwerpunkte sind u.a.:**

- **Content-Erstellung und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle (Instagram, LinkedIn)**
  - Entwicklung und Durchführung von strategischen Online-Kampagnen, die auf die Förderung unserer Produkte und Dienstleistungen abzielen, einschließlich der Konzeption, Planung und Schaltung von bezahlten Social-Media-Anzeigen.
- **Verfassen und Redigieren von Blogbeiträgen und anderen Texten**
  - Erstellung informativer und ansprechender Blogbeiträge zu relevanten Themen aus den Bereichen Energiewirtschaft, Erneuerbare Energien und Nachhaltigkeit, die unsere Zielgruppe ansprechen und unsere Expertise unterstreichen.
- **Pflege und Weiterentwicklung unserer Webseite**
  - Zusammenarbeit mit dem Webentwicklungsteam, um die Benutzerfreundlichkeit und das Design der Webseite kontinuierlich zu verbessern.
- **Suchmaschinenoptimierung (SEO)**
  - Optimierung der Webseiteninhalte, um die Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu erhöhen und den organischen Traffic zu steigern.
- **Erstellen und Versenden von Newslettern**
- **Mitwirkung bei unserem Podcast „Strom Aufwärts“**

Bonn, 18.07.24

**Deine Ansprechpartnerin:**  
Melanie Alberts  
Leiterin Kommunikation & Marketing

Tel.: +49 (0) 176 / 603 668 24  
[m.alberts@gruenerstromlabel.de](mailto:m.alberts@gruenerstromlabel.de)



- Planung und Organisation von Podcast-Folgen, einschließlich Themenfindung, Gästeaquise und Terminplanung.
- **(Online-) Eventmanagement**
  - Planung und Durchführung von (Online-) Events
- **Mitarbeit an der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien- und Projekten**

#### Das bringst du mit:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in den Bereichen Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften, Online-Marketing, Public Relations oder einem vergleichbaren Studiengang
- Sehr gute Kenntnisse und praktische Erfahrung in der Online-Kommunikation und im Online-Marketing
- Erfahrung im Umgang mit Social-Media und Content-Management-Systemen (CMS)
- Kenntnisse in SEO und Newsletter-Marketing
- Hervorragende schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten
- Starkes Interesse an Nachhaltigkeit und erneuerbaren Energien
- Kreativität und ein gutes Gespür für zielgruppengerechte Ansprache
- Selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und Flexibilität

#### Das bieten wir dir:

- Einen Job, der etwas bewegt: An der Schnittstelle von Umweltschutz und Energiewirtschaft wirkst du aktiv an der Energiewende mit.
- Eine zunächst auf 2 Jahre befristete Stelle
- Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben, Flexible Arbeitszeiten, Mobiles Arbeiten
- Gehalt angelehnt an TVöD Bund Entgeltgruppe 11; Entgeltstufe abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung
- Deutschland-Ticket zu 100% von uns finanziert und steuerfreie Zuwendungen in Form einer Sachbezugskarte
- Bezahlte Weiterbildung
- Flache Hierarchien und Zusammenarbeit in einem kreativen, motivierten und wachsenden Team

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

#### Haben wir dein Interesse geweckt?

Bei Rückfragen stehen wir dir gern zur Verfügung. Bitte übermittle uns bis spätestens 4. August 2024 deine aussagekräftige Bewerbung mit den üblichen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse), ausschließlich per E-Mail und **in einem pdf-Dokument zusammengefasst** an:

#### Melanie Alberts

Leiterin Kommunikation & Marketing

Tel.: +49 (0) 176 / 603 668 24

[m.alberts@gruenerstromlabel.de](mailto:m.alberts@gruenerstromlabel.de)