



## AUFGABEN:

- Aufbereitung und Monitoring von elektronischen Produktdaten
- Bereitstellung von Produkt- und Mediadaten
- Digital Content Creation
- Pflege von KPIs



# WERKSTUDENT DIGITALES MARKETING / E-COMMERCE

(M/W/D)

## PROFIL:

- Studium im wirtschaftlichen oder Medien & Design Bereich
- Gute Kenntnisse im Umgang mit MS-Office, insbesondere Excel
- Zahlenaffinität und Freude an der Datenaufbereitung



KNIPEX-Werk C. Gustav Putsch KG

[www.knipex.de](http://www.knipex.de)

Linda Schackmann | Tel.: 0202 – 47 94 3338

[bewerbung@knipex.de](mailto:bewerbung@knipex.de)

