

Referent:in (m/w/d) Online-Kommunikation & Marketing |  
Teilzeit, 24 Std./Woche, befristet, hybrid | Flexibler  
Eintrittstermin

**Wir suchen ein Kommunikationstalent mit Lust, verantwortungsvoll,  
kreativ und auf Augenhöhe mit uns an der Energiewende zu  
arbeiten. Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet.**

Der Grüner Strom Label e.V. zertifiziert grüne Energieprodukte. Der Verein vergibt zu diesem Zweck zwei Gütesiegel: Das Label Grüner Strom für Ökostrom mit Mehrwert und das Label Grünes Gas für umweltverträgliches Biogas. Hinter dem Verein stehen gemeinnützige Umwelt- und Verbraucherverbände sowie Friedensorganisationen, u.a. NABU, BUND und der Deutsche Naturschutzring. Die Labels Grüner Strom und Grünes Gas sind in Deutschland die einzigen Gütesiegel für Ökostrom und Biogas, die von führenden Umweltverbänden getragen werden.

Weitere Informationen unter: [www.gruenerstromlabel.de](http://www.gruenerstromlabel.de)

**Deine Aufgaben und Tätigkeitsschwerpunkte sind u.a.:**

- **Social Media Management**
  - Entwicklung und Durchführung von strategischem Social-Content, der auf die Förderung unserer Produkte und Dienstleistungen abzielt, einschließlich der Konzeption, Planung, Gestaltung und Schaltung von bezahlten Social-Media-Anzeigen
  - Weiterentwicklung unserer Kanäle (Instagram, LinkedIn, Youtube)
- **Content Management**
  - Erstellung informativer und ansprechender Blogbeiträge (und anderer Texte) zu relevanten Themen aus den Bereichen Energiewirtschaft, Erneuerbare Energien und Nachhaltigkeit
- **Podcast „Strom Aufwärts“**
  - Konzeption und Organisation von Podcast-Folgen, einschließlich Themenfindung, Gästeakquise und Terminplanung
- **(Online-) Eventmanagement**
  - Konzeption und Durchführung von (Online-) Events
- **Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien- und projekten**

Bonn, 03.12.24

**Deine Ansprechpartnerin:**  
Melanie Alberts  
Leiterin Kommunikation & Marketing

Tel.: +49 (0) 176 / 603 668 24  
[m.alberts@gruenerstromlabel.de](mailto:m.alberts@gruenerstromlabel.de)



### Das bringst du mit:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in den Bereichen Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften, Online-Marketing, Public Relations oder einem vergleichbaren Studiengang
- Kenntnisse und/oder starkes Interesse an den Themen Nachhaltigkeit und erneuerbare Energien
- Sehr gute Kenntnisse und praktische Erfahrungen in der Online-Kommunikation und im Online-Marketing
- Erfahrung im Umgang mit Social-Media und Content-Management-Systemen (CMS)
- Hervorragende schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten
- Kreativität und ein gutes Gespür für zielgruppengerechte Ansprache
- Selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und Flexibilität

### Das bieten wir dir:

- Einen Job, der etwas bewegt: An der Schnittstelle von Umweltschutz und Energiewirtschaft wirkst du aktiv an der Energiewende mit.
- Eine zunächst auf 2 Jahre befristete Stelle
- Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben, Flexible Arbeitszeiten, Mobiles Arbeiten
- Gehalt angelehnt an TVöD Bund Entgeltgruppe 11; Festlegung der Entgeltstufe nach Haustarifsystem, abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung
- Deutschland-Ticket zu 100% von uns finanziert und steuerfreie Zuwendungen in Form einer nachhaltigen Sachbezugskarte
- Bezahlte Weiterbildung
- Zusammenarbeit auf Augenhöhe in einem kreativen und motivierten Team
- Workation von bis zu 10 Tagen im Jahr im EU-Ausland möglich
- 30 Tage Urlaub im Jahr plus 2,5 freie Brauchtags-Tage

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

### Haben wir dein Interesse geweckt?

Bei Rückfragen stehen wir dir gern zur Verfügung. Bitte übermittle uns bis spätestens 29. Dezember 2024 deine aussagekräftige Bewerbung mit den üblichen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse), ausschließlich per E-Mail und **in einem pdf-Dokument zusammengefasst** an:

### Melanie Alberts

Leiterin Kommunikation & Marketing

Tel.: +49 (0) 176 / 603 668 24

[m.alberts@gruenerstromlabel.de](mailto:m.alberts@gruenerstromlabel.de)